

GUYUB

Journal of Community Engagement

Vol. 2, No. 2, Agustus 2021



PKM Pendampingan Santri Nurul Jadid melalui Gerakan Literasi Cerdas dalam Membentuk Komunitas Pelajar Berkarakter Islam di Pondok Pesantren Nurul Jadid

Faizatul Widat, Afita Khoirun Nisa', Wardatul Habibah, Wahibatul Mas'ula, Nikmatul Hosniah, Jamilatul Masnunah, Hamidah

PKM Penyuluhan Pembuatan dan Penyemprotan Disinfektan (PEPEDES) sebagai Upaya Pencegahan Covid-19 di Desa Kalikajar Kulon Probolinggo

Fahrudin, Ayu Midyah Putri, Abdul Hamid Isnaini, Abdul Latif Isnaini, Duwi Handika Okta Rotama, Rosi Nurjannah, Suharno

PKM Pendampingan Penyusunan Kurikulum Sekolah Ramah Anak pada Taman Kanak Kanak (TK) Az-Zainiyah II Paiton Probolinggo

Abu Hasan Agus R, Durratul Mashunah, Hostin, Hilyah Mashunah, Siti Rahayu, Atik Hikmatuz Zakiyah

GUYUB

Journal of Community Engagement

GUYUB

Journal of Community Engagement

Vol. 2, No. 2, 2021

Editor in Chief

Achmad Fawaid, (SCOPUS ID: 57214837323)

Managing Editors

Hasan Baharun, (ID SCOPUS : 57200983602)

Sugiono Sugiono, (SCOPUS ID : 57199578160)

Ismail Marzuki, (SCOPUS ID: 57201500245)

Subhan Rachman, (SCOPUS ID: 57192937912)

Nurul Huda, (SINTA ID: 6119615)

Syamsuri, (SINTA ID: 6116825)

Ridhatullah Assya'bani, (SINTA ID: 6200862)

Peer Reviewers

Miftahul Huda, (SINTA ID: 6171566), University of Antwerp, Belgium

Achmad Naufal Irsyadi (SINTA ID: 6704870), Universitas Nurul Jadid, Indonesia

Sukamto Sukamto, (SINTA ID: 5979034), Universitas Widya Gama Malang, Indonesia

Deny Utomo, (SINTA ID: 6016108), Universitas Yudharta Pasuruan, Indonesia

Fariz Alnizar, (SCOPUS ID: 6659824), UNUSIA Jakarta, Indonesia

Fuad Rahman, (SCOPUS ID: 57201474778), UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Indonesia

Saifuddin Zuhri Qudsy, (SCOPUS ID: 57213595165), UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Indonesia

Akhmad Anwar Dani, (SINTA ID: 14305), IAIN Surakarta, Indonesia

Maufur Maufur, (SINTA ID: 5989329), IAIN Kediri, Indonesia

Siti Mahmudah Noorhayati, (SINTA ID: 6726997), IAIN La Roiba Bogor, Indonesia

Busro Busro, (SCOPUS ID: 57205022652), UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Indonesia

Akmal Mundry, (SCOPUS ID: 57205059378), UNUJA Probolinggo, Indonesia

Section Editor

Ahmad Zubaidi, Universitas Nurul Jadid, Probolinggo, Indonesia

GUYUB: Journal of Community Engagement is a multidisciplinary journal which aims to disseminate the conceptual thoughts and research results in the area of community service. This journal focuses on the main problems of the community engagement areas, such as (1) training, marketing, appropriate technology, design; (2) student community services; (3) community empowerment, social access; (4) education for sustainable development, etc.

GUYUB: Journal of Community Engagement is published three times a year (April, August, December) by Lembaga Penerbitan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP3M) Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo, Jawa Timur, Indonesia.

Editorial Office:

GUYUB: Journal of Community Engagement

Lembaga Penerbitan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP3M) Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo, Jawa Timur, Indonesia 67291.

Phone: 0888 30 77077, Hp: 082318007953

Email: jurnal.guyub@gmail.com

Website: <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/guyub/index>

Tables of Content

178-191

PKM Pendampingan Santri Nurul Jadid melalui Gerakan Literasi Cerdas dalam Membentuk Komunitas Pelajar Berkarakter Islam di Pondok Pesantren Nurul Jadid

Faizatul Widat, Afita Khoirun Nisa', Wardatul Habibah, Wahibatul Mas'ula, Nikmatul Hosniah, Jamilatul Masnunah, Hamidah

192-201

PKM Pelatihan Deep-Listening untuk Meningkatkan Kemampuan Berbahasa Inggris Santri Nurul Jadid

Durratul Hikmah, Taufiqur Rahman, Irfan Wahyudi, Nur Hayati, Ahmad Zainullah, Kuni Zakiya Maskuroh

202-210

PKM Pendampingan Speaking Skill dengan Metode TROPIG di Wilayah Al Hasyimiyah Pondok Pesantren Nurul Jadid

Syaiful Islam, Nur Azizah, Rifdatul Qomariyah, Anis Fitria, Nurul Hamidah, Masrufah Masrufah

211-224

PKM Penyuluhan Pembuatan dan Penyemprotan Disinfektan (PEPEDES) sebagai Upaya Pencegahan Covid-19 di Desa Kalikajar Kulon Probolinggo

Fahrudin, Ayu Midyah Putri, Abdul Hamid Isnaini, Abdul Latif Isnaini, Duwi Handika Okta Rotama, Rosi Nurjannah, Suharno

225-232

PKM Pelatihan Pengisian Pengajuan Izin Operasional Taman Pendidikan Al-Quran secara Online

Moh Jasri, Muhammad Romdloni, Mohammad Akmalor Riski, Nurul Hidayatullah, Muhammad Hasan Andika, Yogi Angga Praditya, Syukron Khafi, Shancen Ammabiel

233-249

PKM Pelatihan Pemanfaatan E-Learning Berbasis Teknologi Berbasis Platform Google Classroom bagi Guru Madrasah Ibtidaiyah Nurul Mun'im (MINM) Paiton Probolinggo

Feriska Listrianti, Nur Ika Sari, Siti Khomariya, Huswatun Hasanah, Millatun Hanifah, Deviyatul Hasanah

250-264

PKM Pelatihan Tutor Lembaga Kebahasaan Az-Zainiyah melalui Game Islami untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara Bahasa Inggris

Bradhiansyah Tri Suryanto, Nur Hasanah, Nuril Diar Anas, Sri Waliyul Hasanah, Syaiful Syaiful, Lia Umami

265-275

PKM Deteksi Dini Kelainan Tumbuh Kembang dengan Skrining Denver II dan Health Education di Taman Pendidikan Anak Shaleh Nurul Jadid Paiton Probolinggo

Zainal Munir, Zainul Hasan, Siti Nur Kholishoh, Melinia Akhirul Fitri

276-292

PKM Habitiasi Nilai-Nilai Keagamaan melalui Kegiatan Rohani DITABERHAMAN dalam Menciptakan Kesalehan Sosial di Pondok Mahasiswi (POMASI) Nurul Jadid Paiton Probolinggo
Zakiyah BZ, Ana Muthmainnah, Aminatuz Zuhriyah, Hamidah Hamidah, Miftahul Jannah, Wardatus Sholihah, Elok Nafiqoh

293-302

PKM Diversifikasi Ragam Produk Olahan Berbahan Dasar Ikan Teri sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Paiton Probolinggo
Saifuddin, Andre Dimas Fernando Putra, Moch Sofyan, Fadhlur Rohman, Mohammad Hasan Ainul Yaqin, Nailis Saadah Ali

303-312

PKM Pendampingan Penyusunan Kurikulum Sekolah Ramah Anak pada Taman Kanak Kanak (TK) Az-Zainiyah II Paiton Probolinggo
Abu Hasan Agus R, Durratul Mashunah, Hostin Hostin, Hilyah Mashunah, Siti Rahayu, Atik Hikmatuz Zakiyah

313-325

PKM Pelaksanaan Kegiatan Ekstrakurikuler Keagamaan dalam Membangun dan Mengembangkan Bakat dan Minat Santri pada Bidang Keagamaan di Madrasah Tsanawiyah (MTs) Nurul Jadid Probolinggo
Abdullah, Habibaturohmah Habibaturohmah, Halimatus Sakdiyah, Aisyah Amini, Putri Yunita Sari, Lilis Sulistiawati, Fitriyatun

326-341

PKM Sosialisasi Aplikasi Edmodo sebagai Alternatif Media Pembelajaran Daring di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Az-Zainiyah II Paiton Probolinggo
Niken Septantiningtyas, Suhairiyah Suhairiyah, Fadilatul Hasanah, Umatuz Sholihah

342-350

PKM Pendampingan Pelatihan Penulisan Karya Tulis Ilmiah dalam Meningkatkan Kompetensi Guru di Madrasah Tsanawiyah (MTs) Nurul Jadid Paiton Probolinggo
Musolli Ready, Moh. Amir Kholili, Moh. Abd Mu'iz, Jefri Jefri, Moh. Agus, Moh. Ridwan Kamil

351-360

PKM Literasi Penguatan 3-M (Memakai Masker, Mencuci Tangan, dan Menjaga Jarak) Melalui Metode Storytelling di Pondok Pesantren Nurul Jadid Probolinggo
Mohammad Sofyan Adi, Dina Nur Faizah, Kamelia Yulia Novita, Robiatul Adawiyah, Ulfatul Nimatillah, Nuriah Waizul Romdani

361-368

PKM Pendampingan Pembelajaran Materi Bangun Datar dengan Bilingual LED Running Text di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Az-Zainiyah II Paiton Probolinggo
Nur Hamid, Muhammad Faiz Nailun Ni'am, Cahyu Guswita, Saiful Islam, Silviana Qomariyah, Siti Fatimah, Siti Khoifah

369-383

PKM Pendampingan Literasi Business Plan untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Keterampilan Berwirausaha Santri Pesantren Nurul Jadid
Mohammad Syaiful Suib, Yoviana Fitri, Lailatus Sa'adah, Nuril Fitriani, Widad Ulfatul Mawaddah Hadi, Siti Aisyah, Isna Shifah

384-403

PKM Penanaman Karakter Berbasis Keagamaan bagi Warga Binaan Rumah Tahanan Kelas II. B
Kraksaan Probolinggo Jawa Timur

***Ahmad Fawaid, Muhammad Zaimul Millah, Achmad Naufal Baidawi, Siti Arofah, Nur Khofifah,
Elmiyatus Soliha, Syukron Jazila, Rif'ah Hasanah, M Zainuddin***

404-416

PKM Pendampingan Menghafal Al-Quran dengan Metode An-Nur pada Siswa Kelas X IPA Tahfidz
Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton Probolinggo

***Abdurrahman, Indriani Putri Ayu Lestari, Lailia Mutmainnah, Hakimatus Sailah, Ika Fitri Anwar, Sofiya
Mauliza, Nadya Afkarina***

417-423

PKM Peningkatan Pendapatan pada Bidang Keputrian Wilayah Az-Zainiyah Pondok Pesantren Nurul
Jadid melalui Strategi Pemasaran Berbasis Web

***Anis Yusrotun Nadhiroh, Dina Wahyuni Suciati, Dzurrotun Nafila, Eva Nurmaliya, Nabila Maulidir
Roziqina Fara***

PKM Pendampingan Literasi *Business Plan* untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Keterampilan Berwirausaha Santri Pesantren Nurul Jadid

Mohammad Syaiful Suib¹, Yoviana Fitri², Habibatur Rizkiyah³,
Lailatus Sa'adah⁴, Nuril Fitriani⁵, Widad Ulfatul Mawaddah Hadi⁶,
Siti Aisyah⁷, Isna Shifa⁸, Fitria Nuraini⁹

Universitas Nurul Jadid^{1,2,3,4,5,6,7,8,9}

{syaifulsuib@gmail.com, yoviabismillah01@gmail.com, rizkiyah1202@gmail.com,
lailatussaadah377@gmail.com, Nurilfitriani39@gmail.com,
ulfatulmawaddah01@gmail.com, aisyach099@gmail.com, isnashifah2901@gmail.com,
fitriaaini38@gmail.com}

Submission: 2021-07-07

Received: 2021-08-23

Published: 2021-08-31

Keywords: Business Plan, Marketing Mix, Business Literacy

Abstract. *In the current era, various kinds of business models are very diverse, starting from Shopee applications, online driver and so on. Students' understanding of business models is still minimal. Therefore, business literacy is needed by providing an understanding of various business activities such as student entrepreneurship activities and training in business. Business Plan Analysis Literacy Assistance in Santri Entrepreneurship at Nurul Jadid Islamic Boarding School was to form students who were ready to become entrepreneurs in the future. Business literacy is very important to shape business behavior for students. The implementation of this entrepreneurial literacy program was aimed at female students of the Nurul Jadid Islamic Boarding School. The implementation of this community service was conducted with the concept of Local product manufacture. Then the product was analyzed with a business plan model and marketing mix. The results of this literacy, indicated that female students of Nurul Jadid Islamic Boarding School did not know what the business plan and marketing mix were in theory, but in practice they knew it. In addition, this literacy activity had opened the horizon to practice business activities with other products or businesses on a large scale.*

Kata Kunci: Rencana Bisnis; Bauran Pemasaran; Literasi Bisnis; Nurul Jadid

Era sekarang berbagai macam model bisnis onlines sangat beragam, mulai aplikasi online shopping hingga online driver. Pemahaman santri terhadap model-model bisnis masih minim. Oleh karena itu, dibutuhkan literasi bisnis dengan memberikan pemahaman berbagai kegiatan bisnis, seperti kegiatan kewirausahaan santri dan pelatihan-pelatihan berbisnis. PKM ini bertujuan untuk memberikan pendampingan literasi kewirausahaan kepada para santri putri Pondok Pesantren Nurul Jadid. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan melalui beberapa tahap, antara lain pembuatan produk lokal, lalu analisis penjualan produk dengan model *business plan* dan *marketing mix*. Hasil dari PKM literasi ini adalah meningkatnya kemampuan dan pengetahuan santri dalam mempraktekkan kegiatan bisnis dengan produk-produk lain atau bisnis dalam skala besar.

A Pendahuluan

Permasalahan yang dialami bangsa Indonesia saat ini begitu kompleks, tidak hanya bidang sosial ekonomi namun politik dan agama, bahkan sudi kehidupan, hal ini diperparah dengan pandemic Covid 19. (Ririn Noviyanti Putri, 2020) Situasi ini menyebabkan krisis ekonomi semakin berkepanjangan, mengakibatkan rumitnya penyelesaian masalah nasional di negeri ini. (NARYONO, 2020) Di bidang ekonomi jumlah pengangguran dari tahun ke tahun terus meningkat, disebabkan lapangan pekerjaan minim, PHK dan lain sebagainya. Jumlah lulusan sekolah menengah dan perguruan tinggi selalu bertambah, akan tetapi SDM belum mencapai kondisi yang diharapkan (Suhermini, 2010).

Karena Indonesia merupakan salah satu negara yang terdampak pandemi Covid-19, hal ini menyebabkan banyak terganggunya berbagai aspek kehidupan baik dalam bidang pendidikan, ekonomi dan budaya. (Susan Olivia, 2020) Untuk mempersiapkan SDM yang mampu dalam bidang ekonomi, maka PP Nurul Jadid perlu ambil bagian dalam menyiapkan SDM yang berkualitas dalam bidang ekonomi dan bisnis serta kewirausahaan. (Tim sekretariat ppnj, 2018b). Pondok Pesantren Nurul Jadid berdiri pada tahun 1950 oleh KH. Zaini Mun'im, di Dusun Tanjung Desa Karanganyar Paiton Probolinggo, telah melakukan langkah-langkah penyiapan kader kewirausahaan dalam mengaplikasikan bisnisnya. Misalnya NJ Maret, NJ Desain dan lain sebagainya (Fawaid, 2019).

Tujuan diadakannya penyiapan kader bisnis ini untuk menyongsong era digital dengan berbagai macam model bisnis sangat beragam, mulai aplikasi Shopee, ojek online, e-commerce, dan lain sebagainya. (Ahmad Luthfi, 2020) Pemahaman santri terhadap model-model bisnis masih minim. Oleh karena itu dibutuhkan literasi bisnis dengan memberikan pemahaman berbagai kegiatan bisnis seperti kegiatan kewirausahaan santri dan pelatihan-pelatihan dalam berbisnis dan lain sebagainya (Aryan Eka Prastya Nugraha, 2017).

Karena banyaknya santri dari berbagai wilayah dan latar belakang yang berbeda, maka pesantren perlu menyiapkan skill santri untuk membekali pengetahuan terhadap model-model bisnis serta mampu menganalisis dari ilmu ekonomi seperti analisis business plan dan marketing mix (Tim sekretariat ppnj, 2018a).

Dalam membangun bisnis yang sukses, dibutuhkan ide bisnis yang kreatif dan perlu ditunjang dengan penerapan Business Plan dan marketing mik yang matang. Business plan merupakan dokumen yang dirancang untuk merencanakan jalannya perusahaan dalam periode tertentu. Marketing mik merupakan analisis dari segi pemasaran pada suatu produk (Suhermini, 2010).

Pemahaman kewirausahaan harus dimiliki oleh santri, sebagai penerus bangsa diharapkan mampu menjadi leader/pemimpin kelak nanti. Sehingga dengan pendidikan yang dikuasainya ia mampu menciptakan lapangan kerja, bukan menambah jumlah pengangguran setelah lulus dari sebuah pesantren. Pendampingan ini diharapkan memberikan kontribusi dalam menumbuhkan minat kewirausahaan pada santri PP Nurul Jadid dalam dunia bisnis konvensional maupun yang berbasis digital. (Siti Fatimah, 2019)

B Metode

Pelaksanaan program pengabdian ini ditujukan untuk santri wilayah An-Nafiiyyah Pondok Pesantren Nurul Jadid. Sebanyak 30 peserta dari siswa yang mengikuti dengan tetap menerapkan protokol kesehatan.

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dengan metode yaitu Pertama; Pembuatan produk local berupa abon ikan (*jukok*) dilakukan pada ahad, 2 Maret 2021 yang bertempat di rumah Ibu Wahida Paiton Probolinggo (Wahida, 2021). Kedua; Pembuatan baju Tiy Day di Aula An-Nafiiyyah dan analisis business plan dan marketing mix dilaksanakan pada 1 April 2021. Metode ini dilakukan dengan memberikan pemahaman tentang bagaimana menganalisis dari sebuah produk dilihat dari aspek bisnis dan marketnya. Analisis ini meliputi biaya pembuatan produk, time line/waktu yang dibutuhkan untuk memasarkan dan membuat produk, serta kekuatan dari produk yang dibuat, sesuai dengan tahapan-tahapan yang ada di format business plan dan marketing mix.

C Kontek Pengabdian

Pelaksanaan program pelatihan ini mengusung konsep talkshow yang mengharapkan suasana menjadi tidak terlalu formal sehingga pesertapun

tidak terlalu kaku dan ikut berperan aktif dalam pelatihan. Pengabdian kepada masyarakat ini menggunakan metode ceramah atau penyuluhan serta praktek pembuatan produk abon dan tie day. Materi Analisis Business Plan dan Marketing Mix diisi oleh M Syaiful Suib. Sesi praktek tentang cara pembuatan produk abon dan tie day disampaikan oleh Ibu Wahida dan peserta KKN. Perangkat yang digunakan berupa tape recorder dan sound system.

Penyampaian materi dilakukan dengan memberikan materi tentang analisis Business Plan dan marketing mix pada produk lokal. Kemudian produk yang sudah jadi kemudian dianalisis dengan memberikan penugasan kepada peserta untuk menganalisis tahap- tahapan dari suatu bisnis. (Bakti Toni Endaryono, 2018)

a) Analisis Business plan mencakup layak dan tidak layaknya bisnis yang akan dilakukan, dijelaskan sebagai berikut:

1. Materi: Business Plan

Judul Bisnis: Pembuatan Aboon Jukook

Business Plan: dokumen tertulis yang menggambarkan sifat bisnis. Dalam dokumen ini harus mengandung strategi penjualan dan pemasaran secara rinci, kondisi keuangan, dan juga pendapatan serta pengeluaran selama menjalankan bisnis tersebut. (Ashfa Durri, Muhammad Saifi, 2016), (Firdayanti Abbas, 2015)

- a. Operational plan adalah bagian dari rencana strategi bisnis yang menjelaskan bagaimana sebuah pekerjaan dilakukan, alur kerja dari awal hingga akhir, serta sumberdaya apa saja yang harus digunakan dalam prosesnya.
- b. Ringkasan eksekutif: gambaran singkat dan optimis tentang bisnis yang menarik perhatian pembaca dan membuat mereka tertarik untuk mempelajarinya lebih lanjut.)
- c. Mission Statemen merupakan alasan organisasi bisnis.
- d. Company profile (Profil perusahaan) adalah laporan yang memberikan gambaran tentang sejarah, status saat ini, dan tujuan masa depan sebuah bisnis.

- e. product description adalah penjelasan fitur dan manfaat produk bagi pelanggan.
- f. Timeline (Perkembangan Bisnis dan Target Pencapaian) : timeline ini dibuat untuk mengplotkan waktu-waktu target pencapaian sebagai evaluasi kinerja perusahaan dalam pencapaian target tersebut.
- g. Perencanaan Keuangan (Financial Planning): sebuah proses untuk memenuhi tujuan-tujuan finansial melalui rencana keuangan (financial plan) yang komprehensif.
- h. competitive analysis adalah untuk menentukan kekuatan dan kelemahan dari kompetitor serta mencegah ancaman persaingan yang masuk ke dalam bisnismu.
- i. Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity dan threatmen).
- j. Marketing plan adalah penerapan dari marketing strategy perusahaan yang bisa terdiri dari beragam cara untuk mencapai suatu target yang sama dalam bisnis
- k. Marketing mik ada Teknik 4P dan 7P. 4 P meliputi; 4P yaitu Product, Price, Promotion dan Place). 7 P meliputi empat diatas dengan adanya tambahan: People (SDM), Process (Proses) dan Packaging (Kemasan)
- l. Physical environment merupakan suatu hal yang secara nyata turut mempengaruhi kepuasan konsumen, untuk membeli dan menggunakan barang atau jasa yang ditawarkan. Lingkungan Interior, merupakan penampilan di dalam sebuah perusahaan merupakan pemahaman tentang physical environment.



Gambar 01. Analisis Busnies Plan

Sumber: <https://www.google.com/search?q=gambar+analisis+business+plan>



Gambar 02. Analisis Marketing Mix

Dari pemahaman dan praktek langsung dan menganalisis tentang business Plan itu, santri memahami tentang ide bisnis serta perencanaan yang akan di lakukan dalam memulai bisnisnya. Dalam penugasan, peserta mencantumkan lampiran yang beirisi kegiatan pembuatan produk, antara lain : diantaranya ; (Zahara et al., 2018)

1. Bahan
2. Tempat
3. Biaya/keuangan
4. Pelaksanaan kapan
5. Bentuk produk yang di hasilkan
6. dan lain-lain yang dianggap perlu

A Hasil

Dari hasil pembahasan dalam kegiatan ini dapat dihasilkan, sebagai berikut :

- a. Hasil produk dari pembuatan tiey day dan Abon Jukok seperti dalam gambar di bawah ini.



Gambar 03. Kegiatan pembuatan Tia Day dan Analisis Busnies Plan serta Marketing Mix



Gambar 04. Produk Abon “Jukook”

b) Analisis Business plan mencakup layak dan tidak layaknya bisnis yang akan dilakukan, dijelaskan sebagai berikut:

1. Materi: Business Plan

Judul Bisnis: Pembuatan Aboon Jukook.

Business Plan: dokumen tertulis yang menggambarkan sifat bisnis. Dalam dokumen ini harus mengandung strategi penjualan dan pemasaran secara rinci, kondisi keuangan, dan juga pendapatan serta pengeluaran selama menjalankan bisnis tersebut. (Ashfa Durri, Muhammad Saifi, 2016), (Firdayanti Abbas, 2015)

- a. Operational plan pada abon jukook dan pembuatan tie daya adalah rencana strategi bisnis dilakukan dengan memulai persiapan bahan yang diperlukan meliputi SDM, produk, sarana prasarana, dan biaya (financial).
- b. Ringkasan eksekutif: pada abon jukook dan pembuatan tie day bahwa produk melimpah, murah biayanya, serta pasar yang jelas. Disamping itu segmentasi pasar yang luas dan menarik untuk dikembangkan.
- c. Mission Statemen pada abon jukook dan pembuatan tie day adalah market share yang luas.

- d. Company profile (Profil perusahaan) adalah pemberdayaan umkm dalam skala mikro dan juga dapat dilakukan oleh bisnis Rumah Tangga. (usaha perseorangan)
- e. product description adalah produk kuliner dan fashion milineal.
- f. Timeline (Perkembangan Bisnis dan Target Pencapaian) : pada abon jukok dan pembuatan tie daya. Produksi produk ini tidak membutuhkan waktu lama, produk diperkirakan tahan hingga 1 minggu, pemasaran dapat dilakukan tingkat local saja dengan proses pengiriman hingga 2 hari.
- g. Perencanaan Keuangan (Financial Planning): pada abon jukok dan pembuatan tie daya. Pembiayaan pembuatan produk ini terjangkau, dengan biaya 100 ribu dapat menghasilkan laba sekitar 10 % dari biaya operasional yang dikeluarkan.
- h. competitive analysis pada abon jukok dan pembuatan tie daya. Produk abon ikan dari produk sejenis dan ada banyak. Untuk menghasilkan laba diperlukan networking yang luas untuk menghadapi produk sejenis. Disamping itu juga diperlukan penekanan biaya operasional untuk menghasilkan profit lebih dan menghadapi competitor.
- i. Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity dan threatmen). pada abon jukok dan pembuatan tie daya. *Strength*; ikan melimpah, murah, mudah didapat serta variasi ikan. *Weakness*; banyaknya produk sejenis (competitor), cepat basi, produk lain yang sejenis lebih murah. *Opportunity*; banyaknya networking, variasi ikan yang dapat di buat produk lain. *Threatmen*; produk lain yang sejenis lebih murah, segmentasi pasar yang kurang mendukung, kondisi tertentu (cuaca) hasil tangkapan minim.
- j. Marketing plan. (pada abon jukok) market share luas, sehingga memudahkan untuk mengatur strategi marketing. Peran media social yang mendukung market. Aplikasi semakin mudah dan banyak.
- k. Marketing mik (pada abon jukok) ada Teknik 4P dan 7P. 4 P meliputi; 4P yaitu Product (abon ikan), Price (harga bersaing), Promotion (media social dan aplikasi mudah dan Place (tidak membutuhkan tempat yang strategis, dapat dilakukan di rumah atau tempat yang layak). 7 P

meliputi empat di atas dengan adanya tambahan: People (SDM), Process (Proses) dan Packaging (Kemasan)

- I. *Physical environment* (pada abon jukok). Abon jukok, merupakan produk yang bahan dasarnya ikan, sedangkan ikan sangat melimpah di daerah pesisir. (pantura). Ikan juga bervariasi model dan bentuknya. Disamping itu ikan merupakan makanan pokok bagi masyarakat dari segi lauk pauknya. Ikan sangat cocok untuk di konsumsi masyarakat. Ikan mengandung protein dan sangat baik bagi tubuh untuk kesehatan. Dan lain sebagainya.

Setelah dianalisis melalui mekanisme di atas, hasil analisis dijabarkan sebagai berikut format berikut:

Contoh 05. Format untuk Analisis Business Plan

Saran dan masukan

Nama : Dewi S.

Nama produk : Abon Jukook

Kelayakan : Layak Tidak Layak



Saran dan Masukan: dari hasil tersebut Busnis jukook dapat direkomendasikan untuk ditindak lanjuti pada skala besar.

Contoh 06. Format untuk Analisis Marketing Mix

Nama : Dewi S.

Nama produk : Abon Jukook

Kelayakan : Layak Tidak Layak



Saran dan Masukan: dari hasil tersebut pada aspek marketing mix dapat dilanjutkan.

- c) Pada proses promosi pengiklanan Produk dapat dilakukan pada Medsos.(buka lapak, tokopedia, WA, face book, dll) sertakan linknya you tube atau lainnya.(Danzen Hangga Permana, 2017)

Gambar 07. Promosi dan Hasil produk lewat Medsos



Setelah sesi pengisian materi yang telah dilakukan, maka dilakukan tahap selanjutnya yaitu evaluasi dan monitoring. Maka hal yang dapat kami lakukan untuk kedepannya yaitu mengadakan kegiatan serupa secara berkala agar bisa meningkatkan pengetahuan dan kemampuan tentang analisis Business Plan dan Marketing Mix dalam skala besar. Pemanfaatan teknologi informasi akan meningkatkan informasi lebih luas dan potensi pasar yang luas. Kegiatan pengabdian ini mendapat sambutan dengan baik oleh para peserta, terbukti dengan antusiasnya peserta selama kegiatan ini berlangsung.

B. Penutup

Pandemi Covid-19 menimbulkan banyak dampak dalam berbagai aspek kehidupan, salah satunya dalam aspek pendidikan bukan hanya di Indonesia melainkan seluruh dunia. PP Nurul Jadid dalam menghadapi kondisi ini, mengoptimalkan perannya dalam aspek kewirausahaan dan bisnis dengan melakukan pendampingan literasi dengan menganalisis bisnis serta strategi pemasarannya pada produk abon jukook dan pembuatan tie day.

Kegiatan sudah terlaksana dengan baik namun masih ada kekekurangan yang perlu diperbaiki kedepannya. Hal yang menjadi kekurangan kegiatan ini adalah minimnya minat santri untuk mengikuti literasi bisnis. Harapan kedepannya semoga dapat mengadakan kegiatan pelatihan dengan fasilitas yang lebih baik.

C. Pengakuan.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada lembaga Universitas Nurul Jadid dan Pengurus Wilayah An-Nafiiyyah yang memberikan fasilitas untuk menyelesaikan jurnal pengabdian ini dengan judul "Literasi Analisis Business Plan Pada Kewirausahaan Santri".

Daftar Pustaka

- Ahmad Luthfi, Y. P. (2020). *Model Bisnis Digital Forensics Untuk Mendukung Penanganan Bukti Digital dan Investigasi Cybercrime*. Pusat Studi Forensika Digital Jurusan Teknik Informatika – Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Indonesia. https://www.researchgate.net/profile/Yudi-Prayudi/publication/282604672_Model_Bisnis_Digital_Forensics_Untuk_Mendukung_Penanganan_Bukti_Digital_dan_Investigasi_Cybercrime/links/56137d4308aedee13b5c7a41/Model-Bisnis-Digital-Forensics-Untuk-Mendukung-Penanganan-Bukti-Digital-dan-Investigasi-Cybercrime.pdf
- Aryan Eka Prastya Nugraha. (2017). START UP DIGITAL BUSINESS: SEBAGAI SOLUSI PENGGERAK WIRAUUSAHA MUDA. *JURNAL NUSAMBA*, 2(1), 1–9.
- Ashfa Durri, Muhammad Saifi, D. F. A. (2016). ANALISIS KELAYAKAN USAHA DALAM RANGKA RENCANA PENGEMBANGAN USAHA (Studi Kasus Pada PO. Zena Pariwisata Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35(2), 174–180.
- Bakti Toni Endaryono, T. D. (2018). Membangun Jaringan Pasar untuk Mengembangkan Usaha Produk Lokal dalam Menumbuh Kembangkan Usaha Berbasis Sumber Daya Lokal melalui Usaha Mikro dan Keuangan Mikro. *Sosio E-Kons*, 10(3), 228–233.
- Danzen Hangga Permana, A. (2017). PENGEMBANGAN SISTEM PELAPORAN KEGIATAN KKN BERBASIS ANDROID. *Jurnal Komputasi*, 5(1), 8–16.
- Fawaid, A. (2019). *Kaleidoskop PP Nurul Jadid, Abdi Santri Untuk Negeri* (1st ed.). Pustaka Nurja.
- Firdayanti Abbas. (2015). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (PADA HOME INDUSTRY MOSHIMOSHI CAKE SAMARINDA). *EJournal Administrasi Bisnis*, 3(1), 244–258. ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id
- NARYONO, E. (2020). IMPACT OF NATIONAL DISASTER COVID-19, INDONESIA TOWARDS ECONOMIC RECESSION. In *STIE PASIM SUKABUMI* (pp. 1–10). STIE PASIM SUKABUMI.

file:///C:/Users/faifai/Downloads/COVID-19 IN INDONESIA.pdf

- Ririn Noviyanti Putri. (2020). Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *JIUBJ (Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi)*, 20(2), 705–709.
- Siti Fatimah, M. S. S. (2019). Transfromasi Sistem Pembayaran Pesantren Melalui E-Money di Era Digital. *Jurnal EKOBIS*, 20(2), 96–106.
- Suhermini. (2010). Menumbuhkan Minat Kewirausahaan melalui Pembuatan Business plan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 5(2), 180–196.
- Susan Olivia, J. G. & R. N. (2020). Indonesia in the Time of Covid-19. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 56(2), 143–174. <https://doi.org/10.1080/00074918.2020.1798581>
- Tim sekretariat ppnj. (2018a). *Laporan Progress Report PP Nurul Jadid*.
- Tim sekretariat ppnj. (2018b). *Selayang Pandang Pondok Pesantren Nurul Jadid* (1st ed.). Bag Humas dan Protokoler PP Nurul Jadid Paiton.
- Wahida. (2021). *Pelatihan Abon Ikan Jukok* (pp. 1–10). KKN 2021.
- Zahara, R., Herdhiana, R., & Sritumini, B. A. (2018). Pendampingan pada Guru Kewirausahaan dengan Business Plan di SMK Bina Warga Bandung. *Educare (Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran)*, 16(2), 17–21.
- <http://jurnal.fkip.unla.ac.id/index.php/educare/article/view/225/198>

GUYUB

Journal of Community Engagement

P-ISSN: 2723-1232

E-ISSN: 2723-1224

GUYUB: Journal of Community Engagement is a multidisciplinary journal which aims to disseminate the conceptual thoughts and research results in the area of community service. This journal focuses on the main problems of the community engagement areas, such as (1) training, marketing, appropriate technology, design; (2) student community services; (3) community empowerment, social access; (4) education for sustainable development, etc.

GUYUB: Journal of Community Engagement is published three times a year (April, August, December) by Lembaga Penerbitan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP3M) Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo, Jawa Timur, Indonesia.



Editorial Office:

GUYUB: Journal of Community Engagement

Lembaga Penerbitan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat
(LP3M) Universitas Nurul Jadid, Probolinggo, Jawa Timur, Indonesia 67291.

Phone: 0888 30 77077, Hp: 082318007953

Email: jurnal.guyub@gmail.com

Website: <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/guyub/index>

